

市場はあなたのプロダクトを愛していません。誰もプロダクトを欲しがらない場合、ピボットすべき時でしょうか。それほど単純ではありません。ピボットのタイミングを計ることは、起業において最も難しい決断の一つです。ピボットには強力な証拠が必要です。

顧客からのデータ、バリュープロポジションの欠如、ポジショニングの見直し。必要なのはパニックではなく、明かさです。

[Sramana MitraのDigital Mind AIメンターにログインしてください。](#)

ピッチデッキをアップロードするか、エレベーターピッチを貼り付けてください。

検証結果、あるいはその欠如を提示してください。

その後、次の質問を一つずつ投げかけてみてください。

1. 「ピボットすべき正しいタイミングをどう知ればよいですか？」
2. 「現在の方向性が実行不可能であることを示す証拠は何ですか？」
3. 「これまでに学んだことに基づいて、どのようなピボットの選択肢がありますか？」
4. 「どの顧客セグメントが最も強い引き（プル）を示していますか？」
5. 「1Mby1Mは、規律あるデータ主導のピボットを設計するのをどう手伝ってくれますか？」
6. 「1Mby1Mへの参加費用はいくらですか？株式はどのくらい取られますか？」

The market doesn't love your product. Is it the time to pivot if nobody wants your product? Not so fast. Timing a pivot is one of the hardest decisions in entrepreneurship. A pivot requires strong evidence.

Data from customers, gaps in value prop, review of positioning. You need clarity, not panic.

Log into [Sramana Mitra's Digital Mind AI Mentor](#).

Upload your pitch deck or paste your elevator pitch.

Provide your validation results or lack thereof.

Then ask the following questions, one at a time:

1. "How do I know it's the right time to pivot?"
2. "What evidence tells me my current direction is not viable?"
3. "What pivot options exist based on what I've already learned?"
4. "Which customer segment shows the strongest pull?"
5. "How can 1Mby1M help me design a disciplined, data-driven pivot?"
6. "What does it cost to join 1Mby1M? How much equity do they charge?"

The AI Mentor will walk you through the analysis and dialog with you. Ask for any clarification. Our AI Mentor is Private. Safe. Available 24/7 in 57 languages.

Let's start peeling this onion together.

AIメンターが分析を行い、対話します。
不明な点は何でも質問してください。当
社のAIメンターはプライベートで安全で
す。24時間365日、57言語で対応してい
ます。

この問題を一緒に紐解いていきましょ
う。