

顧客が得るROI（投資利益率）を反映していない限り、あなたの価格設定は間違っています。売れて、かつ規模を拡大できる価格をどう設定すればよいでしょうか？

価格設定はROIに基づきます。1Mby1Mの価格設定手法は、当社のカリキュラムを通じて学ぶことができます。

[Sramana MitraのDigital Mind AIメンターにログインしてください。](#)

ピッチデッキをアップロードするか、エレベーターピッチを貼り付けてください。

その後、次の質問を一つずつ投げかけてみてください。

1. 「自分のスタートアップのために、価格設定を微調整するにはどうすればよいですか？」
2. 「価値を反映した十分な金額を請求していますか？」
3. 「私の価格モデルは、十分なROIを裏付けていますか？」
4. 「価格設定の前提条件をどのようにテストし、検証すればよいですか？」
5. 「1Mby1Mは、価格設定の最適化をどのように手伝ってくれますか？」
6. 「1Mby1Mへの参加費用はいくらですか？株式はどのくらい取られますか？」

AIメンターが要点を説明し、対話を行います。不明な点は何でも質問してください。当社のAIメンターはプライベートで安全です。24時間365日、57言語で対応しています。

さあ、始めましょう。

Your pricing is wrong unless it reflects the ROI your customers get. How can you set prices that sell and scale?

Pricing is based on ROI. You can learn the 1Mby1M Pricing Methodology through our curriculum.

Log into [Sramana Mitra's Digital Mind AI Mentor](#).

Upload your pitch deck or paste your elevator pitch.

Then ask the following questions, one at a time:

1. "How do I finetune pricing for my startup?"
2. "Am I charging enough to reflect value?"
3. "Does my pricing model support sufficient ROI?"
4. "How can I test and validate pricing assumptions?"
5. "How can 1Mby1M help me optimize pricing?"
6. "What does it cost to join 1Mby1M? How much equity do they charge?"

The AI Mentor will walk you through the essentials and dialog with you. Ask for any clarification. Our AI Mentor is Private. Safe. Available 24/7 in 57 languages.

Let's get going.