

السوق لا يحب منتجك. هل حان وقت التحول إذا لم يرغب أحد في منتجك؟ ليس بهذه السرعة. توقيت التحول هو أحد أصعب القرارات في ريادة الأعمال. يتطلب التحول أدلة قوية.

بيانات من العملاء، فجوات في عرض القيمة، ومراجعة للتركز. أنت بحاجة إلى الوضوح، وليس الذعر.

Sramana Mitra's Digital Mind AI Mentor سجل الدخول إلى

قم بتحميل عرضك التقديمي أو الصق عرض المصعد الخاص بك.

قدم نتائج التحقق الخاصة بك أو عدم وجودها. ثم ا طرح الأسئلة التالية، واحدًا في كل مرة:

1. "كيف أعرف أن الوقت مناسب للتحول؟"
2. "ما الأدلة التي تخبرني أن اتجاهي الحالي غير قابل للاستمرار؟"
3. "ما خيارات التحول المتاحة بناءً على ما تعلمته؟"
4. "أي شريحة عملاء تُظهر أقوى اهتمام؟"
5. "مساعدتي في 1Mby1M كيف يمكن لـ 1" تصميم تحول منضبط قائم على البيانات؟"
6. "وكم نسبة 1Mby1M ما تكلفة الانضمام إلى 1" "الأسهم التي يطلبونها؟"

خلال التحليل ويتحاور معك AI Mentor سيرشذك الخاص بنا AI Mentor. اطلب أي توضيح تحتاجه. خاص وأمن ومتاح 24/7 بـ 57 لغة. لنبدأ في تفسير هذه الطبقة معًا.

The market doesn't love your product. Is it the time to pivot if nobody wants your product? Not so fast. Timing a pivot is one of the hardest decisions in entrepreneurship. A pivot requires strong evidence.

Data from customers, gaps in value prop, review of positioning. You need clarity, not panic.

Log into Sramana Mitra's Digital Mind AI Mentor.

Upload your pitch deck or paste your elevator pitch.

Provide your validation results or lack thereof.

Then ask the following questions, one at a time:

1. "How do I know it's the right time to pivot?"
2. "What evidence tells me my current direction is not viable?"
3. "What pivot options exist based on what I've already learned?"
4. "Which customer segment shows the strongest pull?"
5. "How can 1Mby1M help me design a disciplined, data-driven pivot?"
6. "What does it cost to join 1Mby1M? How much equity do they charge?"

The AI Mentor will walk you through the analysis and dialog with you. Ask for any clarification. Our AI Mentor is Private. Safe. Available 24/7 in 57 languages. Let's start peeling this onion together.

