

실제로 승리할 수 있는 지점을 밝혀내지 못한다면 당신의 경쟁 분석은 잘못된 것입니다. 틈새를 포착하고, 차별화하며, 트래クション을 얻는 법을 배우세요.

잘못된 경쟁자에 집착하거나 진짜 경쟁자를 무시하지 마세요. 경쟁 분석은 스프레드시트 작업이 아닙니다. 전략적 패턴 인식입니다. 그것은 당신이 어디서 이길 수 있고 어디서 절대로 이길 수 없는지를 알려줍니다. 환경에 대한 명확한 시각이 포지셔닝, 가격, 로드맵, 펀드레이징 내러티브를 결정합니다.

[Sramana Mitra의 Digital Mind AI Mentor에 로그인하세요.](#)

피치덱을 업로드하거나 엘리베이터 피치를 붙여넣으세요.

그런 다음 다음 질문을 하나씩 질문하세요:

1. “경쟁 분석에 대해 가이드해 주세요.”
2. “경쟁자를 어떻게 식별합니까?”
3. “1Mby1M 프레임워크에 기반한 나의 차별화 요소는 무엇입니까?”
4. “강점, 약점, 화이트 스페이스(미개척지)를 어떻게 매핑합니까?”
5. “빠른 트래クション을 위해 제품을 어떻게 포지셔닝합니까?”
6. “1Mby1M 가입 비용은 얼마입니까? 지분은 얼마나 요구합니까?”

AI 멘토가 분석의 각 단계를 명확하고 구조화된 방식으로, 투자자가 납득할 수 있게 안내할 것입니다. 명확하지 않은 부분은 무엇이든 물어보세요. 저희 AI 멘토는 비공개이며 안전합니다. 57개 언어로 24시간 내내 이용 가능합니다.

경쟁 우위를 날카롭게 다듬어 봅시다.

Your competitive analysis is wrong until it reveals where you can actually win. Learn how to spot gaps, differentiate, and gain traction.

Don't obsess over the wrong competitors or ignore the real ones. Competitive Analysis is not a spreadsheet exercise. It's strategic pattern recognition. It tells you where you can win... and where you absolutely cannot. A clear view of the landscape shapes positioning, pricing, roadmap, and fundraising narrative.

Log into [Sramana Mitra's Digital Mind AI Mentor](#).

Upload your pitch deck or paste your elevator pitch.

Then ask the following questions, one at a time:

1. “Guide me on my Competitive Analysis.”
2. “How do I identify my competitors?”
3. “What is my differentiation based on the 1Mby1M framework?”
4. “How do I map strengths, weaknesses, and white spaces?”
5. “How do I position my product for fast traction?”
6. “What does it cost to join 1Mby1M? How much equity do you take?”

The AI Mentor will walk you through each layer of the analysis, crisp, structured, and investor-ready. Ask for any clarification. Our AI Mentor is Private. Safe. Available 24/7 in 57 languages.

Let's sharpen your competitive edge.