

시장은 당신의 제품을 사랑하지 않습니다. 아무도 당신의 제품을 원하지 않는다면 지금이 피벗(Pivot)할 때일까요? 너무 서두르지 마세요. 피벗 시점을 정하는 것은 창업에서 가장 어려운 결정 중 하나입니다. 피벗에는 강력한 증거가 필요합니다.

고객으로부터 얻은 데이터, 가치 제안의 결함, 포지셔닝 검토 등이 필요합니다. 당신에게 필요한 것은 패닉이 아니라 명확성입니다.

[Sramana Mitra의 Digital Mind AI Mentor에 로그인하세요.](#)

피치덱을 업로드하거나 엘리베이터 피치를 붙여넣으세요.

검증 결과(또는 그 부족함)를 제공하세요.

그런 다음 다음 질문을 하나씩 질문하세요:

1. “지금 이 피벗하기에 적절한 시기라는 것을 어떻게 알 수 있습니까?”
2. “나의 현재 방향이 실행 가능하지 않다는 것을 어떤 증거가 말해주고 있습니까?”
3. “지금까지 배운 것을 바탕으로 어떤 피벗 옵션이 존재합니까?”
4. “어떤 고객 세그먼트가 가장 강력한 견인력을 보여줍니까?”
5. “1Mby1M이 규율 있고 데이터 중심적인 피벗을 설계하는 데 어떻게 도움을 줄 수 있습니까?”
6. “1Mby1M 가입 비용은 얼마입니까? 지분은 얼마나 요구합니까?”

AI 멘토가 분석을 안내하고 대화해 줄 것입니다. 명확하지 않은 부분은

The market doesn't love your product. Is it the time to pivot if nobody wants your product? Not so fast. Timing a pivot is one of the hardest decisions in entrepreneurship. A pivot requires strong evidence.

Data from customers, gaps in value prop, review of positioning. You need clarity, not panic.

Log into [Sramana Mitra's Digital Mind AI Mentor](#).

Upload your pitch deck or paste your elevator pitch.

Provide your validation results or lack thereof.

Then ask the following questions, one at a time:

1. “How do I know it's the right time to pivot?”
2. “What evidence tells me my current direction is not viable?”
3. “What pivot options exist based on what I've already learned?”
4. “Which customer segment shows the strongest pull?”
5. “How can 1Mby1M help me design a disciplined, data-driven pivot?”
6. “What does it cost to join 1Mby1M? How much equity do they charge?”

The AI Mentor will walk you through the analysis and dialog with you. Ask for any clarification. Our AI Mentor is Private. Safe. Available 24/7 in 57 languages.

Let's start peeling this onion together.

무엇이든 물어보세요. 저희 AI 멘토는
비공개이며 안전합니다. 57개 언어로
24시간 내내 이용 가능합니다.

이 문제를 함께 하나씩 풀어나가 봅시다.