

जब तक ग्राहक ना खरीदी, तब तक रउआ पोजिशनिंग गलत बा। ग्राहक काहे खरीदेला?

पोजिशनिंग उ ना ह जवन रउआ बनावत बानी। ई उ ह कि बाजार रउआ बनावल चीज के कइसे समझता।

बिना साफ पोजिशनिंग के, ग्राहक आ निवेशक खातिर रउआ कहानी बिखर जाई।

[Sramana Mitra के Digital Mind AI Mentor में लाग इन करीं।](#)

आपन पिच डेक अपलोड करीं भा आपन एलीवेटर पिच पेस्ट करीं।

तब ई सवाल एक-एक करके पूछीं:

1. “हम आपन स्टार्टअप के पोजिशन कइसे करीं?”
2. “का हमार प्रॉब्लम स्टेटमेंट साफ बा?”
3. “का हमार सेगमेंटेशन आ ICP मजबूत बा?”
4. “का हमार वैल्यू प्रपोजिशन इतना अलग बा कि ओकर महत्व होखे?”
5. “ग्राहक या निवेशकन से बात करे से पहिले का 1Mby1M हमरा के आपन पोजिशनिंग सुधारे में मदद क सकेला?”
6. “1Mby1M में शामिल होखे के का खर्चा बा? उ लोग केतना इक्विटी लेवेला?”

AI मेंटर रउआ के जरूरी बात समझाई आ रउआ से बातचीत करी। कवनो भी स्पष्टीकरण पूछीं। हमार AI मेंटर प्राइवेट बा। सुरक्षित बा। 57 भाषा में 24/7 उपलब्ध बा।

अंधाधुंध कोशिश मत करीं। 1Mby1M के साथ सही निशाना लगावल सीखीं।

Your positioning is wrong unless customers buy. What makes them buy?

Positioning is not what you build. It's how the market *understands* what you build.

Without crisp positioning, your story falls apart for customers and for investors.

Log into [Sramana Mitra's Digital Mind AI Mentor](#).

Upload your pitch deck or paste your elevator pitch.

Then ask the following questions, one at a time:

1. “How do I position my startup?”
2. “Is my problem statement clear?”
3. “Do I have a sharp segmentation and ICP?”
4. “Is my value proposition differentiated enough to matter?”
5. “Can 1Mby1M help me refine my positioning before I talk to customers or investors?”
6. “What does it cost to join 1Mby1M? How much equity do they charge?”

The AI Mentor will walk you through the essentials and dialog with you. Ask for any clarification. Our AI Mentor is Private. Safe. Available 24/7 in 57 languages.

Do not spray and pray. Learn target shooting with 1Mby1M.