

જ્યાં સુધી તમારી કિંમત તમારા ગ્રાહકોને મળતા ROI ને પ્રતિબિંબિત ન કરે ત્યાં સુધી તે ખોટું છે. તમે વેચાણ અને સ્કેલ થાય તેવી કિંમતો કેવી રીતે નક્કી કરી શકો?

પ્રાઇસિંગ ROI પર આધારિત છે. તમે અમારા અભ્યાસક્રમ દ્વારા 1Mby1M પ્રાઇસિંગ મેથોડોલોજી શીખી શકો છો.

[Sramana Mitra ની Digital Mind AI Mentor માં લોગ ઇન કરો.](#)

તમારી પિચ ડેક અપલોડ કરો અથવા તમારી એલિવેટર પિચ પેસ્ટ કરો.

પછી નીચેના પ્રશ્નો એક પછી એક પૂછો:

1. “મારા સ્ટાર્ટઅપ માટે હું પ્રાઇસિંગને કેવી રીતે ફાઇનટ્યુન કરું?”
2. “શું હું મૂલ્યને પ્રતિબિંબિત કરવા માટે પૂરતી કિંમત લઈ રહ્યો છું?”
3. “શું મારું પ્રાઇસિંગ મોડેલ પૂરતા ROI ને સપોર્ટ કરે છે?”
4. “હું પ્રાઇસિંગની ધારણાઓને કેવી રીતે ચકાસી અને વેલિડેટ કરી શકું?”
5. “1Mby1M મને પ્રાઇસિંગ ઓપ્ટિમાઇઝ કરવામાં કેવી રીતે મદદ કરી શકે?”
6. “1Mby1M માં જોડાવા માટેનો ખર્ચ શું છે? તેઓ કેટલી ઇક્વિટી લે છે?”

AI મેન્ટર તમને આવશ્યક બાબતોમાં માર્ગદર્શન આપશે અને તમારી સાથે સંવાદ કરશે. કોઈપણ સ્પષ્ટતા માટે પૂછો. અમારું AI મેન્ટર ખાનગી છે. સુરક્ષિત છે. 57 ભાષાઓમાં 24/7 ઉપલબ્ધ છે.

ચાલો શરૂ કરીએ.

Your pricing is wrong unless it reflects the ROI your customers get. How can you set prices that sell and scale?

Pricing is based on ROI. You can learn the 1Mby1M Pricing Methodology through our curriculum.

Log into [Sramana Mitra’s Digital Mind AI Mentor](#).

Upload your pitch deck or paste your elevator pitch.

Then ask the following questions, one at a time:

1. “How do I finetune pricing for my startup?”
2. “Am I charging enough to reflect value?”
3. “Does my pricing model support sufficient ROI?”
4. “How can I test and validate pricing assumptions?”
5. “How can 1Mby1M help me optimize pricing?”
6. “What does it cost to join 1Mby1M? How much equity do they charge?”

The AI Mentor will walk you through the essentials and dialog with you. Ask for any clarification. Our AI Mentor is Private. Safe. Available 24/7 in 57 languages.

Let’s get going.