

आपकी प्राइसिंग तब तक गलत है जब तक कि वह आपके ग्राहकों को मिलने वाले ROI को न दर्शाए। आप ऐसी कीमतें कैसे तय कर सकते हैं जो बिकें और स्केल करें? प्राइसिंग ROI पर आधारित होती है। आप हमारे पाठ्यक्रम के माध्यम से 1Mby1M प्राइसिंग पद्धति (Pricing Methodology) सीख सकते हैं। शमणा मित्रा के डिजिटल माइंड एआई मेंटर में लॉग इन करें। अपना पिच डेक अपलोड करें या अपनी एलवेटर पिच पेस्ट करें। फिर निम्नलिखित प्रश्न एक-एक करके पूछें: 1) “मैं अपने स्टार्टअप के लिए प्राइसिंग को कैसे बेहतर बनाऊं?” 2) “क्या मैं वैल्यू को दर्शाने के लिए पर्याप्त शुल्क ले रहा हूँ?” 3) “क्या मेरा प्राइसिंग मॉडल पर्याप्त ROI का समर्थन करता है?” 4) “मैं प्राइसिंग की धारणाओं का परीक्षण और सत्यापन कैसे कर सकता हूँ?” 5) “1Mby1M प्राइसिंग को अनुकूलित करने में मेरी मदद कैसे कर सकता है?” 6) “1Mby1M में शामिल होने की लागत क्या है? वे कितनी इक्विटी लेते हैं?” एआई मेंटर आपको आवश्यक बातों के बारे में बताएगा और आपके साथ संवाद करेगा। किसी भी स्पष्टीकरण के लिए पूछें। हमारा एआई मेंटर निजी है। सुरक्षित है। 57 भाषाओं में 24/7 उपलब्ध है। चलिए शुरू करते हैं।

Your pricing is wrong unless it reflects the ROI your customers get. How can you set prices that sell and scale?

Pricing is based on ROI. You can learn the 1Mby1M Pricing Methodology through our curriculum.

Log into [Sramana Mitra's Digital Mind AI Mentor](#).

Upload your pitch deck or paste your elevator pitch.

Then ask the following questions, one at a time:

- 1) “How do I finetune pricing for my startup?”
- 2) “Am I charging enough to reflect value?”
- 3) “Does my pricing model support sufficient ROI?”
- 4) “How can I test and validate pricing assumptions?”
- 5) “How can 1Mby1M help me optimize pricing?”
- 6) “What does it cost to join 1Mby1M? How much equity do they charge?”

The AI Mentor will walk you through the essentials and dialog with you. Ask for any clarification. Our AI Mentor is Private. Safe. Available 24/7 in 57 languages.

Let's get going.