

고객이 얻는 ROI를 반영하지 못한다면
당신의 가격 책정은 잘못된 것입니다.
판매되고 확장 가능한 가격을 어떻게
설정할 수 있을까요?

가격 책정은 ROI를 기반으로 합니다. 저희
커리큘럼을 통해 1Mby1M 가격 책정
방법론을 배울 수 있습니다.

[Sramana Mitra의 Digital Mind AI
Mentor에 로그인하세요.](#)

피치덱을 업로드하거나 엘리베이터
피치를 붙여넣으세요.

그런 다음 다음 질문을 하나씩
질문하세요:

1. “내 스타트업의 가격 책정을 어떻게
미세 조정합니까?”
2. “가치를 반영할 만큼 충분히 청구하고
있습니까?”
3. “나의 가격 모델이 충분한 ROI를
뒷받침합니까?”
4. “가격 가정을 어떻게 테스트하고
검증할 수 있습니까?”
5. “1Mby1M이 가격 최적화에 어떻게
도움을 줄 수 있습니까?”
6. “1Mby1M 가입 비용은 얼마입니까?
지분은 얼마나 요구합니까?”

AI 멘토가 필수 사항을 안내하고 대화해
줄 것입니다. 명확하지 않은 부분은
무엇이든 물어보세요. 저희 AI 멘토는
비공개이며 안전합니다. 57개 언어로
24시간 내내 이용 가능합니다.

시작해 봅시다.

Your pricing is wrong unless it reflects
the ROI your customers get. How can you
set prices that sell and scale?

Pricing is based on ROI. You can learn the
1Mby1M Pricing Methodology through
our curriculum.

Log into [Sramana Mitra’s Digital Mind AI
Mentor](#).

Upload your pitch deck or paste your
elevator pitch.

Then ask the following questions, one at
a time:

1. “How do I finetune pricing for my
startup?”
2. “Am I charging enough to reflect
value?”
3. “Does my pricing model support
sufficient ROI?”
4. “How can I test and validate pricing
assumptions?”
5. “How can 1Mby1M help me optimize
pricing?”
6. “What does it cost to join 1Mby1M?
How much equity do they charge?”

The AI Mentor will walk you through the
essentials and dialog with you. Ask for
any clarification. Our AI Mentor is Private.
Safe. Available 24/7 in 57 languages.

Let’s get going.