

जोपर्यंत ग्राहक तुमच्याशी जोडलेले राहत नाहीत, तोपर्यंत तुम्हाला प्रॉडक्ट-मार्केट फिट (PMF) मिळालेले नाही. तुम्ही धारणा (retention) कशी तपासू शकता आणि खरा ट्रॅक्शन कसा सिद्ध करू शकता?

पीएमएफ आणि ट्रॅक्शन दोन्ही तात्पुरते असू शकतात. खरा पीएमएफ हा प्रमाणित ग्राहकांकडून आणि मोजता येण्याजोग्या 'रिटेंशन' मधून येतो. चर्न (Churn) हा पीएमएफचा शत्रू आहे.

[समिष्ठा मित्रा यांच्या Digital Mind AI Mentor मध्ये लॉग इन करा.](#)

तुमचे पिच डेक अपलोड करा किंवा तुमचे एलिव्हेटर पिच पेस्ट करा.

मग खालील प्रश्न एकामागून एक विचारा:

१. “मी माझ्या स्टार्टअपसह प्रॉडक्ट-मार्केट फिट कसे मिळवू?”
२. “माझे ग्राहक पुन्हा पुन्हा आणि उच्च वेगाने सक्रियता (engagement) दाखवत आहेत का?”
३. “माझे व्हॅल्यू प्रपोजिशन खरोखर प्रभावी ठरत आहे का?”
४. “गुंतवणूकदारांना पीएमएफ सिद्ध करणारे निकष कोणते आहेत?”
५. “१एमबाय१एम मला जलद आणि कार्यक्षमतेने पीएमएफकडे नेण्यासाठी कशी मदत करू शकते?”
६. “१एमबाय१एम मध्ये सामील होण्यासाठी किती खर्च येतो? ते किती इक्विटी घेतात?”

AI मेंटॉर तुम्हाला आवश्यक गोष्टी समजून सांगेल आणि तुमच्याशी संवाद साधेल. कोणत्याही स्पष्टीकरणासाठी विचारा. आमचा AI मेंटॉर खाजगी, सुरक्षित आणि ५७ भाषांमध्ये २४/७ उपलब्ध आहे.

चला सुरुवात करूया.

You don't have product-market fit until customers stick. How can you assess retention and prove real traction?

Both, PMF and traction, can be temporary. True PMF comes from validated customers and measurable retention. Churn is a PMF killer.

Log into [Sramana Mitra's Digital Mind AI Mentor](#).

Upload your pitch deck or paste your elevator pitch.

Then ask the following questions, one at a time:

1. “How do I achieve product-market fit with my startup?”
2. “Are my customers showing repeatable, high velocity engagement?”
3. “Is my value proposition truly resonating?”
4. “What metrics prove PMF to investors?”
5. “How can 1Mby1M help me iterate to PMF quickly and efficiently?”
6. “What does it cost to join 1Mby1M? How much equity do they charge?”

The AI Mentor will walk you through the essentials and dialog with you. Ask for any clarification. Our AI Mentor is Private. Safe. Available 24/7 in 57 languages.

Let's get started.