

जबसम्म ग्राहकहरू टिकिरहदैनन्, तपाईंको प्रोडक्ट-मार्केट फिट (PMF) हुँदैन। तपाईं कसरी रिटेन्सन (retention) को मूल्याङ्कन र वास्तविक ट्रयाक्सन प्रमाणित गर्न सक्नुहुन्छ?

PMF र ट्रयाक्सन दुवै अस्थायी हुन सक्छन्। वास्तविक PMF प्रमाणित ग्राहकहरू र मापनयोग्य रिटेन्सनबाट आउँछ। मथन (churn) PMF को शत्रु हो।

[Sramana Mitra को Digital Mind AI Mentor मा लग इन गर्नुहोस्।](#)

आफ्नो पिच डेक अपलोड गर्नुहोस् वा आफ्नो एलिभेटर पिच टाँस्नुहोस्।

त्यसपछि निम्न प्रश्नहरू एक-एक गरेर सोध्नुहोस्:

१. “म मेरो स्टार्टअपमा प्रोडक्ट-मार्केट फिट कसरी हासिल गरूँ?”
२. “के मेरा ग्राहकहरूले दोहोरिने, उच्च गतिको संलग्नता देखाइरहेका छन्?”
३. “के मेरो भ्यालु प्रपोजिसनले वास्तवमै प्रभाव पारिरहेको छ?”
४. “कुन मेट्रिक्सले लगानीकर्ताहरूलाई PMF प्रमाणित गर्छन्?”
५. “1Mby1M ले मलाई छिटो र प्रभावकारी रूपमा PMF सम्म पुग्न कसरी मद्दत गर्न सक्छ?”
६. “1Mby1M मा आबद्ध हुन कति खर्च लाग्छ? तिनीहरूले कति इक्विटी लिन्छन्?”

AI मेन्टरले तपाईंलाई आवश्यक कुराहरू बुझाउनेछ र तपाईंसँग संवाद गर्नेछ। कुनै पनि स्पष्टीकरणको लागि सोध्नुहोस्। हाम्रो AI मेन्टर निजी छ। सुरक्षित छ। ५७ भाषाहरूमा २४/७ उपलब्ध छ।

सुरु गरौं।

You don't have product-market fit until customers stick. How can you assess retention and prove real traction?

Both, PMF and traction, can be temporary. True PMF comes from validated customers and measurable retention. Churn is a PMF killer.

Log into [Sramana Mitra's Digital Mind AI Mentor](#).

Upload your pitch deck or paste your elevator pitch.

Then ask the following questions, one at a time:

1. “How do I achieve product-market fit with my startup?”
2. “Are my customers showing repeatable, high velocity engagement?”
3. “Is my value proposition truly resonating?”
4. “What metrics prove PMF to investors?”
5. “How can 1Mby1M help me iterate to PMF quickly and efficiently?”
6. “What does it cost to join 1Mby1M? How much equity do they charge?”

The AI Mentor will walk you through the essentials and dialog with you. Ask for any clarification. Our AI Mentor is Private. Safe. Available 24/7 in 57 languages.

Let's get started.